



Resultados del año 2016

## **Talgo obtiene un beneficio neto de 61,9 millones de euros en 2016**

- La cifra de negocio crece un 11,3 por ciento impulsada por la fuerte actividad de fabricación llevada a cabo durante el año
- El beneficio neto aumenta en un 3,8 por ciento con respecto al 2015
- La cartera de pedidos se sitúa en 2,604 millones de euros, la cual aumentará hasta los 3,170 millones cuando se formalice la reciente adjudicación del contrato de Alta velocidad de España

*Madrid, 28 de Febrero de 2017*

Talgo S.A., compañía líder en diseño, fabricación y mantenimiento de trenes ligeros de alta velocidad, registró una cifra de negocio de 579,8 millones de euros en 2016, lo que supone un crecimiento del 11,3 por ciento respecto al año anterior. El beneficio neto aumentó en un 3,8 por ciento en el último año hasta situarse en los 61,9 millones de euros. Estos resultados responden principalmente a la fuerte actividad de fabricación relacionada principalmente con el proyecto de Arabia Saudí, y apoyados por la sólida y recurrente actividad de mantenimiento así como a la comercialización de equipos de mantenimiento. A este comportamiento positivo del negocio, se suma la reciente adjudicación de un contrato de renovación de material rodante en Estados Unidos así como el de suministro y mantenimiento de 15 trenes AVE para el operador español Renfe, ambas consideradas de perfil estratégico para la compañía.

El EBITDA ajustado correspondiente al año 2016 alcanzó los 113,3 millones de euros, manteniendo los márgenes en el entorno del 20 por ciento, en línea con los objetivos de margen establecidos por la compañía para el ejercicio.

En 2016 Talgo entregó 3 trenes a los ferrocarriles rusos que iniciaron su servicio en diciembre de 2016 para unir las ciudades de Moscú y Berlin. Estos trenes, denominados Strizh (vencejo) son los primeros trenes capaces de cruzar la frontera entre Bielorrusia y Polonia gracias al sistema de cambio de ancho, tecnología desarrollada por Talgo y de especial relevancia para recorridos con diferentes anchos de vía.

La cifra neta de negocio y los márgenes operativos de Talgo dependen de las fases de ejecución de los proyectos de fabricación. En el ejercicio 2016, los resultados de Talgo reflejan la buena marcha de su actividad industrial y de la ejecución de sus proyectos internacionales, que representaron el 82 por ciento de los ingresos de la compañía en 2016.

En Arabia Saudí, la compañía progresa a buen ritmo en la fabricación y pruebas de los 36 trenes para el proyecto de La Meca-Medina, ajustándose a los tiempos previstos. Por su parte, en Kazajistán, la compañía continúa satisfactoriamente con el desarrollo de otro de sus grandes proyectos, la fabricación de un segundo pedido de 603 coches pendulares, habiendo adaptado durante el año pasado el ritmo de fabricación a los requerimientos del operador kazajo.



Cuenta de Resultados, € mm	2016	2015	Var %
Importe neto de la cifra de negocio	579,8	520,7	11,3%
EBITDA ajustado	113,3	120,5	(6,0%)
EBIT ajustado	102,4	104,3	(1,9%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>61,9</b>	<b>59,6</b>	<b>3,8%</b>

### Nuevos proyectos estratégicos

Talgo sumará dos grandes proyectos en 2017. En el mes de septiembre de 2016, la compañía firmó un contrato con LACMTA (Autoridad del Transporte Metropolitano de Los Ángeles) para la renovación de material rodante y actualización de la tecnología relevante de la Línea Roja del metro de Los Ángeles. Además, en el mes de diciembre de 2016, el operador español Renfe adjudicó a Talgo el macroconcurso de alta velocidad, que contempla el suministro de 15 trenes AVE con opción a 15 adicionales, y su mantenimiento durante 30 años, al presentar su tren Avril, más rápido, ligero, eficiente y sostenible que, según el presidente de la compañía, Carlos de Palacio Oriol, “no sólo ahorra costes de energía y mantenimiento para los operadores, sino que además preserva el espíritu ecológico que gobierna nuestro tiempo y el de nuestras futuras generaciones”.

En palabras del consejero delegado de Talgo, José María Oriol, “el ejercicio 2016 ha sido un año de crecimiento significativo en cifra de negocio y de grandes éxitos para nuestra compañía tanto en España como internacionalmente. Talgo ha sabido aprovechar las oportunidades para reforzar su posicionamiento en todo el mundo como referente de calidad en el mercado de alta velocidad, lo que demuestra el excelente trabajo realizado en los últimos años. Así, en este año, nos hemos adjudicado dos proyectos estratégicos que garantizan la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio a largo plazo y nos permiten explorar segmentos de mercado decisivos a nivel internacional para continuar apostando por la diversificación de negocio que inició nuestra compañía en 2016”.

De cara a los próximos meses, Talgo ha identificado oportunidades hasta 2019 por un valor aproximado de 6,700 millones de euros, principalmente en mercados como Europa, el Sudeste Asiático y Oriente Medio. Las oportunidades abarcan proyectos de alta velocidad, segmento donde se prevé un mayor potencial de crecimiento, y proyectos de fabricación y mantenimiento de coches de pasajeros, ambos segmentos de mercado donde la experiencia y la tecnología distintiva de Talgo le aportan una ventaja competitiva clara. Asimismo, la compañía ha identificado un número de oportunidades en el segmento de trenes de cercanías y regionales, para el que ha desarrollado recientemente Talgo EMU, una plataforma completamente flexible y adaptable que puede circular hasta 160 km/hora y cuenta con la tecnología única de la compañía.

#### Nota a redactores:

Talgo S.A., es la compañía líder en diseño, fabricación y mantenimiento de trenes ligeros de alta velocidad con presencia industrial en siete países: España, Alemania, Kazajistán, Uzbekistán, Rusia, Arabia Saudí y Estados Unidos. La Compañía es reconocida a nivel mundial por su capacidad de innovación, tecnología única distintiva y fiabilidad. Talgo es el



principal suministrador de trenes de alta velocidad de Renfe y suministrador de trenes en el proyecto de alta velocidad para la línea ferroviaria "Haramain" entre La Meca y Medina en Arabia Saudí.

**Para más información**

Contacto de prensa:

Aída Prados

Email: [aprados@estudiodecomunicacion.com](mailto:aprados@estudiodecomunicacion.com)

Teléfono: +34 91 576 52 50 / +34 636424483